

湖北省高等教育学会

关于举办第二届湖北省大学生 信创大赛的通知

各普通高等学校：

信创产业，即信息科技应用创新产业，以信息技术

为基础，当前围绕数字经济、人工智能、云计算、大数据、物联网、区块链、网络安全、工业互联网、智能制造等领域，涌现出一批具有自主知识产权、核心技术、商业模式、市场前景、社会效益、环境友好、绿色低碳、安全可靠、符合产业发展趋势、符合国家战略需求、具有自主知识产权、具有较强竞争力、具有广阔市场前景、具有良好社会效益、具有绿色可持续发展能力的企业。这些企业是信创产业的重要组成部分，也是“专精特新”的重要载体。为深入贯彻落实国家关于信创产业发展的决策部署，推动信创产业高质量发展，经研究决定，举办第二届湖北省大学生信创大赛。

大赛旨在通过搭建展示平台，激发广大高校学子投身信创产业的积极性和创造性，发现和培养信创领域优秀青年人才，推动信创产业与教育深度融合，为信创产业高质量发展提供人才支撑。大赛将围绕信创产业重点领域，开展作品征集、专家评审、路演答辩、成果展示等活动。大赛设有一、二、三等奖，并颁发荣誉证书。大赛优秀作品将推荐参加全国大学生信创大赛。

一、大赛组织机构

大赛由湖北省高等教育学会主办，湖北省信创产业联盟承办。大赛组委会由湖北省高等教育学会、湖北省信创产业联盟、湖北省教育厅、湖北省科技厅、湖北省经信厅、湖北省人社厅、湖北省市场监管局、湖北省知识产权局、湖北省版权局、湖北省版权保护中心、湖北省版权保护中心等单位组成。大赛组委会办公室设在湖北省信创产业联盟秘书处。

大赛设主赛道和专项赛道。主赛道包括：人工智能、云计算、大数据、物联网、区块链、网络安全、工业互联网、智能制造等领域。专项赛道包括：信创应用、信创生态、信创人才、信创文化等领域。大赛作品要求具有自主知识产权、核心技术、商业模式、市场前景、社会效益、环境友好、绿色低碳、安全可靠、符合产业发展趋势、符合国家战略需求、具有自主知识产权、具有较强竞争力、具有广阔市场前景、具有良好社会效益、具有绿色可持续发展能力的企业。

以赛促创 为广大师生提供信创技术应用竞赛平台，让个

件围绕信创应用竞赛《“信创”应用应用开发与开发赛道》《嵌入式

应用开发应用竞赛》《嵌入式应用开发应用竞赛》《嵌入式应用开发应用竞赛》共五个赛道（各赛道具体内容另行通知）。

（二）同期活动：信创教育高峰论坛。

三、组织机构

（一）大赛由湖北省高等教育学会主办，湖北省教育厅、湖

北工业大学和信创应用联盟、湖北工业大学、湖北

北兴华教育信息技术有限公司、华中师范大学、湖北工业大学、湖北

由湖北省高等教育学会负责同志担任主任，发起高校的有关校领导担任副主任，承办高校分管负责同志担任秘书长，相关高校（单位）负责同志作为成员，负责大赛的组织实施。

（三）大赛设立专家委员会，负责项目评审等工作。

四、参赛要求

（一）参赛学生只能选择一个符合要求的赛道报名参加，根据参赛团队负责人（团队形式参赛）或参赛学生（个人形式参赛）的学籍确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。具体参赛形式见各赛道要求。

（二）参赛人员须为全日制在校本科生。

馬克思主義

(一) 馬克思主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

馬克思主義之社會主義觀

馬克思主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

社會主義

(二) 社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

(三) 社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

(四) 社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

(五) 社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

(六) 社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

社會主義之社會主義觀，其社會主義觀之基礎，不在於個人之私利，而在於社會之公利。

六、奖项设置

大赛设一等奖、二等奖、三等奖；另设学校集体贡献奖、优秀组织奖若干名，其中优秀组织奖结合各学校参赛报名情况、赛事组织情况、参赛纪律等综合确定；集体贡献奖结合省赛获奖情况综合确定。

七、工作要求

(一)宣传发动。各赛道企业在组委会协调下联系各高校认真做好赛前宣讲培训，协同各高校做好宣传动员，确保参赛师生充分了解大赛，积极参赛。

